



販路開拓普及啓発セミナー

無料

元大手企業経営者から見た 「大手企業攻略法」



～大手企業に販路を広げるために～

営業現場が明日から変わる!

売上アップ、取引拡大を図る!

大企業トップを経験したからこそ語れる、
より実践的な方法をご紹介します!

開催日時

令和5年2月24日(金) 14時～16時

(オンラインで実施)

セミナー内容

「大手企業との取引」を勝ち取るためにすべきことは
大手と取引する前に準備すべきこと／大手企業は何に悩んで
いるのか／大手企業の課題にあなたの企業はどう貢献できるのか／
「価値ある商談、打合せ」をするためには／更なる発展のために

募集人数

都内中小企業の方 **100** 名(先着順)

※大企業の方、土業及びコンサルタントの方等の
受講はご遠慮いただいております

講師

元サッポロビール飲料株式会社
(現: ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社)
代表取締役社長

岡 俊明 氏



募集期間

令和5年1月16日(月)
～2月21日(火)17時まで

申込方法



左のQRコードから
お申し込みください。



公益財団
法人

東京都中小企業振興公社